



E-world
energy & water

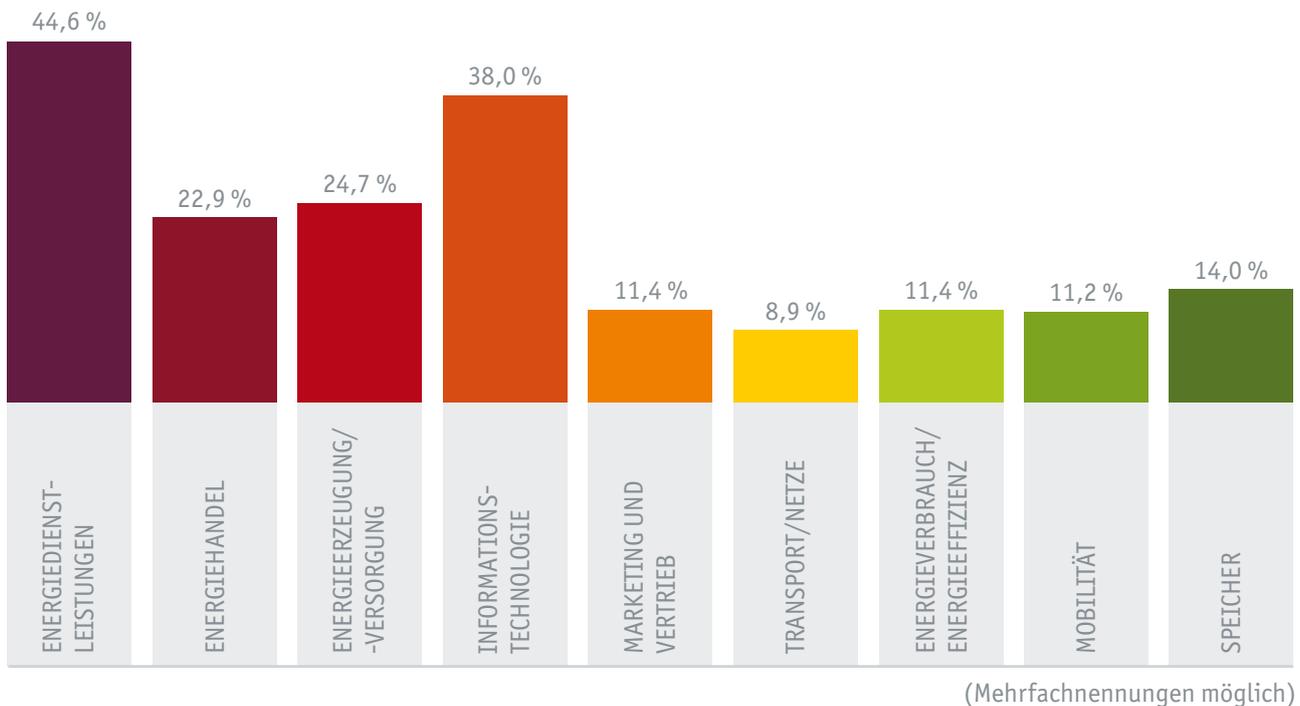
E-WORLD ENERGY & WATER

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2024



ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 44,6 % und
- 22,9 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 24,7 %.



- 38,0 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 11,4 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 11,4 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 14,0 % repräsentieren den Bereich Speicher, 8,9% den Bereich Transport/Netze und 11,2 % den Bereich Mobilität.
- 93,4 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten oder Weiterentwicklungen bisheriger Produkte vorgestellt.

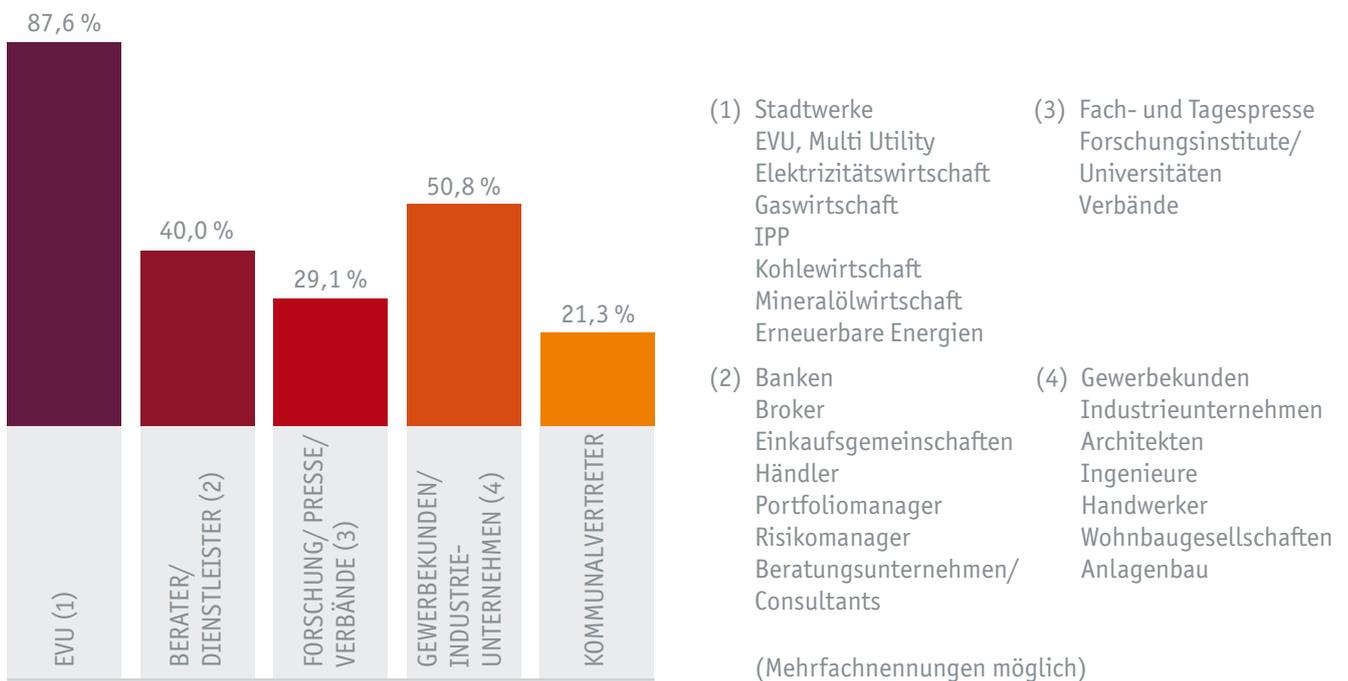
BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 96,1 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 94,5 % bereits bestehende pflegen.
- 56,3 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 84,7 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 78,7 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation/Imagepflege.
- 61,1 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 45,3 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

ZIELGRUPPE

- 87,6% der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 40,0 % fragten Berater/Dienstleister nach, Kommunalvertreter waren für 21,3 % besonders interessant und 50,6 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 96,1 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2024 ZU BESUCHERGRUPPEN*



*Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 26,1 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Großbritannien, Schweiz und die USA, gefolgt von Norwegen, Österreich und der Niederlande.
- 74,1 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 62,2 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Amerika mit 21,1 % und Asien mit 15,8 %.
- 97,5 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 37,3 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe.

BESUCHERQUALITÄT

- 96,2 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.
- 92,1 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 97,5 %.

RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination von Messe und Vortragsprogramm hielten 89,9 % für positiv.
- Das Rahmenprogramm selbst war für 88,2 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 96,4 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 97,1 % gaben an, sich auch zukünftig an der E-world energy & water zu beteiligen.
- 85,6 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2024 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung zu.
- 21,0 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

RUND
30.000
FACHBESUCHERINNEN
UND FACHBESUCHER

923
AUSTELLER