

E-WORLD ENERGY & WATER

BRANDING-PAKET

Mit dem Branding-Paket können Aussteller ihre Messe-Teilnahme zusätzlich hervorheben:
Im Ticketshop, auf den Tickets und beim Einlass sehen Besucher gebrandete Banner des Ausstellers.

Das Branding-Paket ist eine Erweiterung des Ausstellerportals ESC (Exhibitor Service Center). Aussteller erhalten eine attraktive Möglichkeit zur Kundenbindung, Besucher fühlen sich direkt angesprochen.

DAS BRINGT DAS BRANDING-PAKET

Über das Branding-Paket intensivieren Aussteller die Bindung zu ihren Kunden. Dies reduziert das Risiko, dass vom Aussteller eingeladene Besucher auf der Veranstaltung den Urheber der Einladung im Messetrubel übersehen. Besucher werden vor der Registrierung vom Aussteller willkommen geheißen, sehen im Ticketshop kontinuierlich ein Banner des Ausstellers und erhalten ein Ticket mit einem Ausstellerlogo. Kommt bei der Veranstaltung eine Speedy-Variante als Einlass-System zum Einsatz (etwa SBG oder SBT), können Aussteller ihre Besucher auf dessen Display noch einmal gezielt willkommen heißen.

ECHTER MEHRWERT FÜR AUSSTELLER

So bestellen Aussteller das Branding-Paket:

- Die Bestellung wird im ESC-Bereich „Branden Sie Ihre Besuchereinladungen“ über „Branding-Pakete buchen“ vorgenommen
- Aussteller gehen zum Warenkorb und schließen den Bestellvorgang ab
- Nach erfolgreicher Bestellung schaltet das ESC das gebuchte Branding-Paket frei
- Aussteller laden die benötigten Grafiken über „Branding-Pakete verwalten“ hoch
- Sind alle Grafiken hochgeladen, aktiviert sich das Branding-Paket für den Messeauftritt oder die Bestellposition
- Aussteller laden ihre Kunden im ESC über „Besucher einladen“ zur Veranstaltung ein

DAS BRANDING-PAKET AUS SICHT DES BESUCHERS

So nehmen Besucher das Branding-Paket wahr:

- Besucher erhalten vom Aussteller einen Registrierungs-Link per E-Mail oder einen Gutschein
- Der Link führt zu einer Landing-Page mit dem Branding des Ausstellers
- Die Landing-Page führt direkt in den Ticketshop
- Im Ticketshop begleitet ein Banner des Ausstellers die Besucher über alle Registrierungsschritte hinweg
- Die Besucher erhalten ein Ticket mit dem Branding des Herstellers
- Sowohl das e-Ticket (Print@Home) als auch die Mobil-Tickets (m-Ticket, Wallet) tragen das Branding des Ausstellers
- Auf der Veranstaltung begrüßt das Display des Einlass-Systems die eingeladenen Besucher mit einem Welcome Screen des Ausstellers

