



E-world
energy & water

E-WORLD ENERGY & WATER

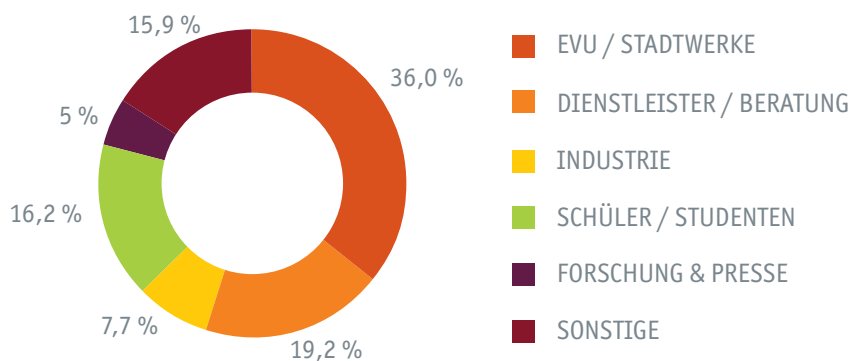
BESUCHERBEFRAGUNG 2020



INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucher der E-world energy & water 2020 lag bei 15,3 %, der Anteil außereuropäischer Besucher ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildete die Niederlande mit 19,6 % aller ausländischen Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Großbritannien, Italien, Dänemark, sowie die Schweiz und Frankreich.
- 88,2 % der Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

BESUCHERSTRUKTUR



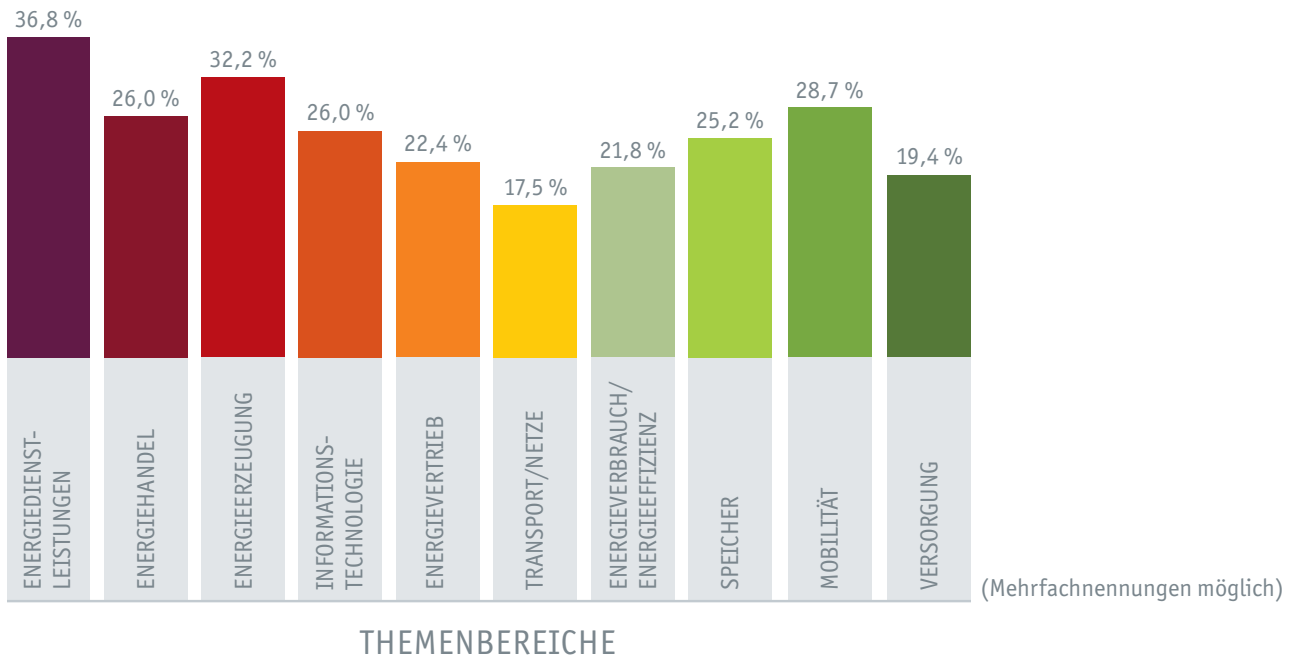
WIRTSCHAFTSZWEIGE

- Der Fachbesucheranteil der E-world energy & water 2020 lag gleichbleibend hoch bei 97,5 %.
- 66,5 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.
- Der deutlich gestiegene Anteil von 16,2 % an Schülern und Studenten verdeutlicht die zunehmende Bedeutung der E-world als Recruiting-Plattform

BESUCHERZIELE

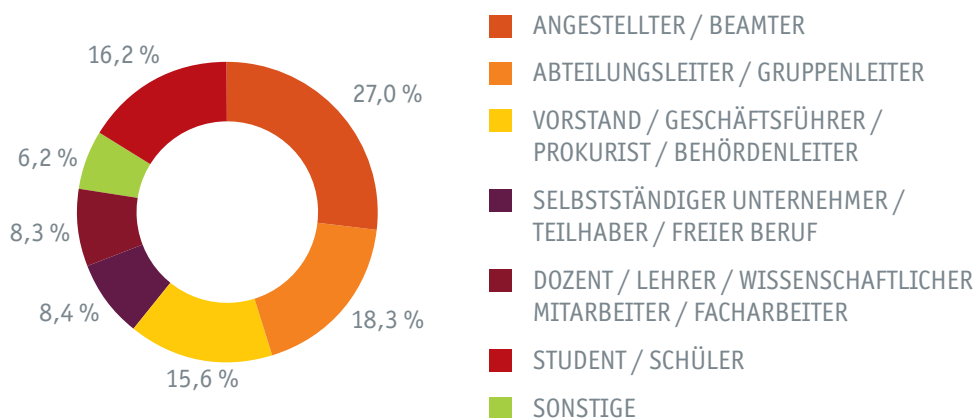
- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege und Anbahnung von Geschäftskontakten, was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besucher speziell ihre Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. 65,3 % wollten Termine, die vor der E-world vereinbart wurden, wahrnehmen.
- Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- / Informationsaustausch, 38,6 % besuchen die Messe, um sich über Branchentrends und Neuheiten zu informieren.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut zufrieden.

ANGEBOTSINTERESSE



- 92 % der Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotsspektrum der Messe für zufriedenstellend, mit dem Neuheitenangebot waren rund 91 % der Besucher zufrieden.
- 62,6 % der Besucher empfinden den Themenbereich Erneuerbare Energien als besonders wichtig.
- Neben Strom mit 57 % sind die Themen Smart City (39,6 %) und Mobilität (37,1 %) für die Fachbesucher der E-world energy & water bedeutsam.

BERUFLICHE STELLUNG



RAHMENPROGRAMM

- 39,4 % der Besucher der E-world energy & water 2020 nahmen auch an Veranstaltungen des Kongresses teil bzw. planten ihre Teilnahme.
- Die Kombination aus Messe und Kongress bei der E-world energy & water 2020 kam bei 93,4 % der Besucher gut an.
- Die offenen Fachforen in den Messehallen stießen alle auf breite Zustimmung, besonders das Innovation Forum fanden über 62 % der Besucher gut oder sehr gut.

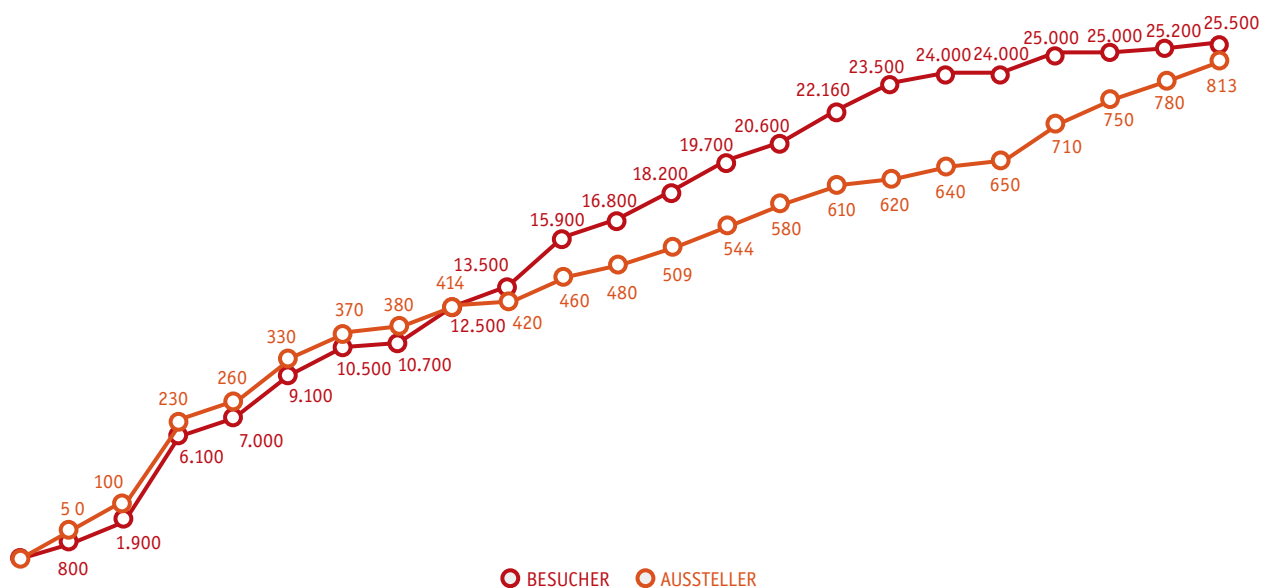
BEDEUTUNG DER MESSE

- 80 % der Besucher sehen die E-world klar als Branchentreffpunkt und knapp 75 % fanden hier Innovationen und Trends.
- 82,2 % gaben an, dass der Besuch der E-world im Vergleich zu anderen Messen wichtig oder sehr wichtig sei.
- Knapp 70 % sprachen eine klare Weiterempfehlung an Kollegen oder Geschäftspartner zum Besuch der Messe aus.

MESSEERGEBNIS

- 91,9 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2020 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.
- 91,3 % der Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

ENTWICKLUNG DER E-WORLD



e'trade in Düsseldorf

1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020