



E-world
energy & water

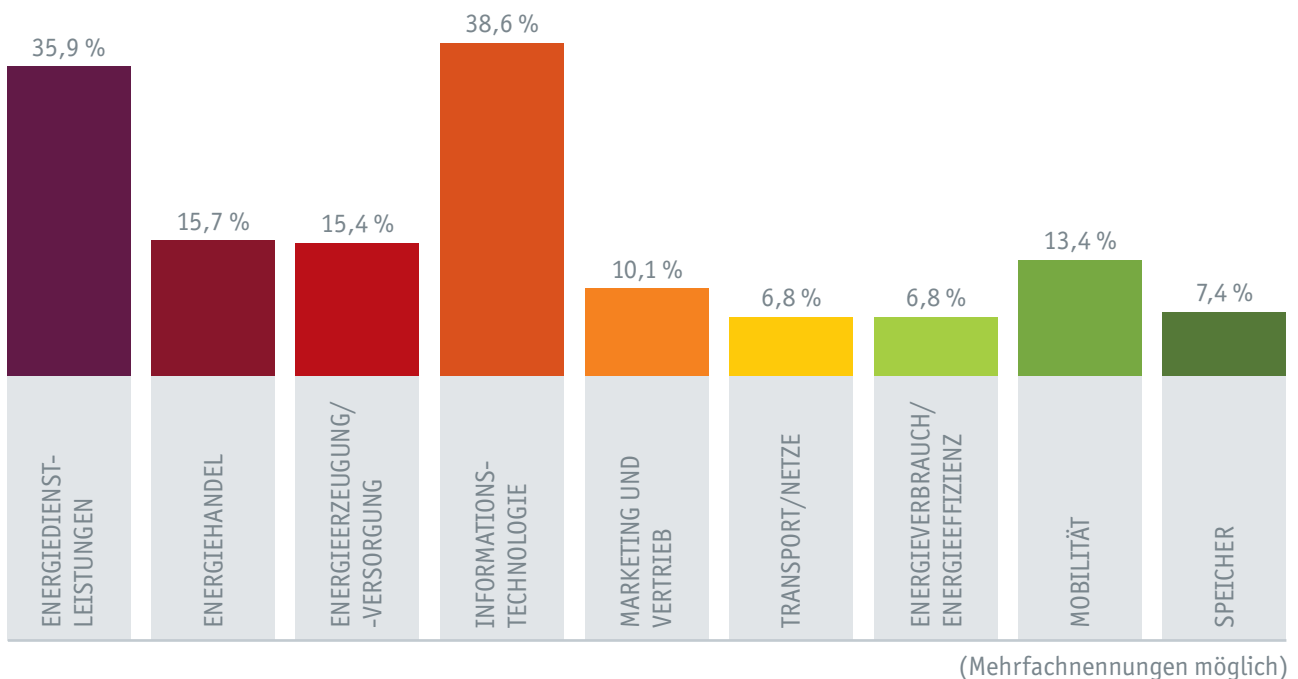
E-WORLD ENERGY & WATER

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2022



ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 35,9 % und
- 15,7 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 15,4 %.



- 38,6 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 10,1 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 6,8 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 13,4 % repräsentieren den Bereich Mobilität, 7,4 % den Bereich Speicher und 6,8 % den Bereich Transport/Netze.
- 80,4 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten oder Weiterentwicklungen bisheriger Produkte vorgestellt.

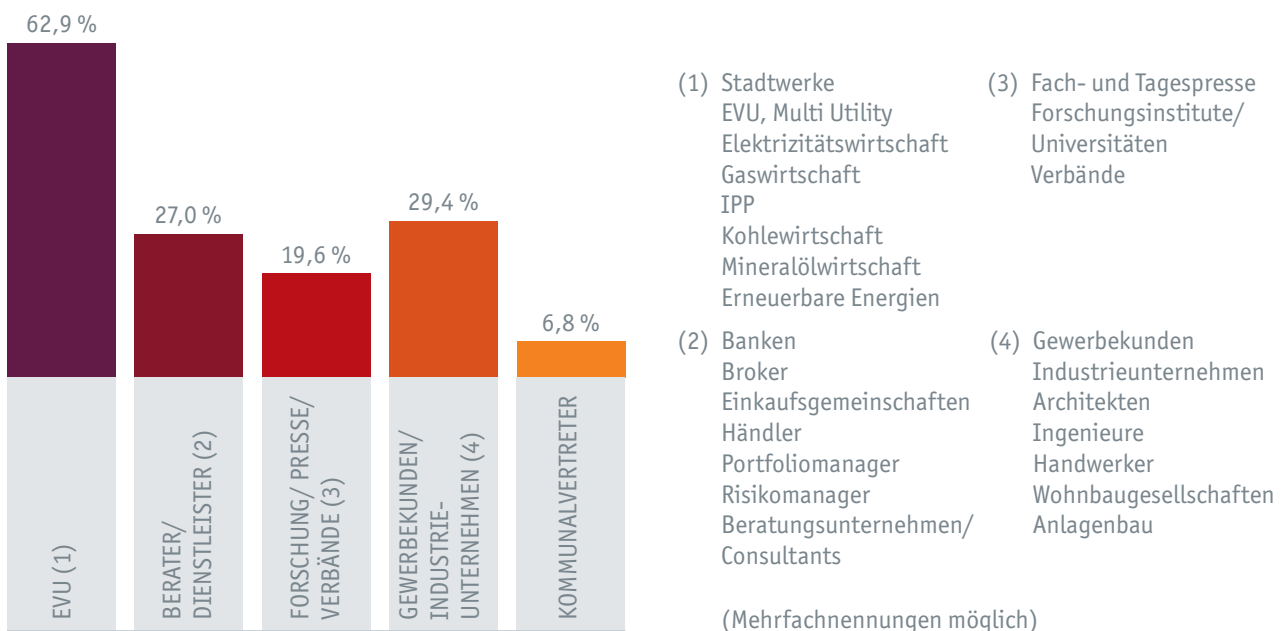
BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 92,6 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 84,9 % bereits bestehende pflegen.
- 51,3 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 73 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 72,7 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation/Imagepflege.
- 57 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 39,2 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

ZIELGRUPPE

- 86,4 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 36,5 % fragten Berater/Dienstleister nach, Kommunalvertreter waren für 11,3 % besonders interessant und 45,1 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 90,2 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2022 ZU BESUCHERGRUPPEN



INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 32,0 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Schweiz, Großbritannien und die Niederlande, gefolgt von Österreich, Norwegen und den USA.
- 66,2 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 65,6 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Amerika mit 20,8 % und Asien mit 14,2 %.
- 94,3 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 31,8 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe.

BESUCHERQUALITÄT

- 89,2 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.
- 71,6 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 81,1 %.

RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination von Messe und Kongress halten 82,7 % für positiv.
- Das Rahmenprogramm selbst war sogar für 87,4 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENSBETEILIGUNG

- 85,4 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 86,4 % erwarten ein sehr gutes bis befriedigendes Nachmessegeschäft.
- 65,6 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2022 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung zu.
- 13,4 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

ÜBER
15.000
FACHBESUCHER

736
AUSTELLER

