



**E-world**  
energy & water

# E-WORLD ENERGY & WATER

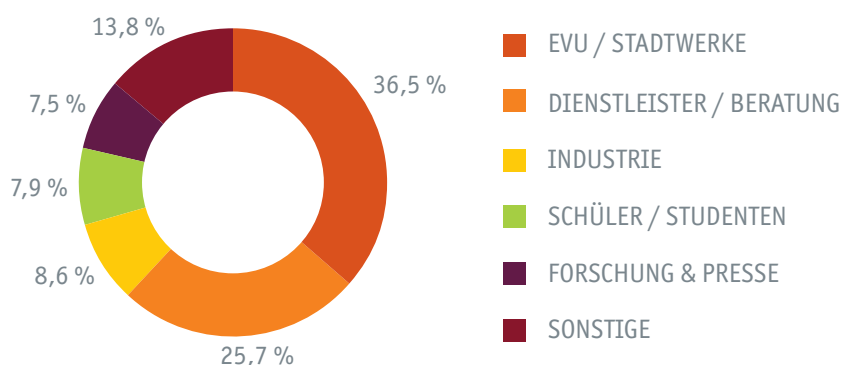
BESUCHERBEFRAGUNG 2022



## INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucher der E-world energy & water 2022 lag bei 24,4 %, der Anteil außereuropäischer Besucher ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildeten Großbritannien und Nordirland mit 16,5 % aller ausländischen Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Niederlande, Dänemark, Belgien, sowie die Schweiz, Italien und Frankreich.
- 86,1 % der Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

## BESUCHERSTRUKTUR



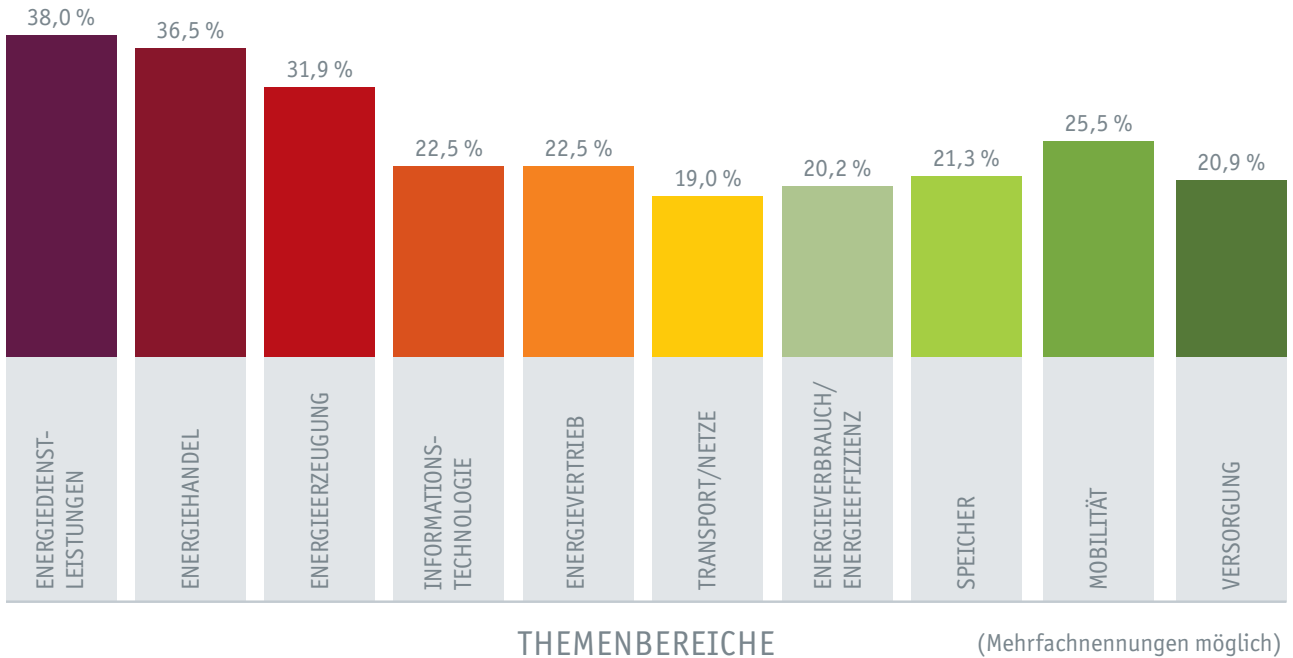
## WIRTSCHAFTSZWEIGE

- Der Fachbesucheranteil der E-world energy & water 2022 lag dieses Jahr mit 99 % noch höher als in den Vorjahren.
- 74,1 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

## BESUCHERZIELE

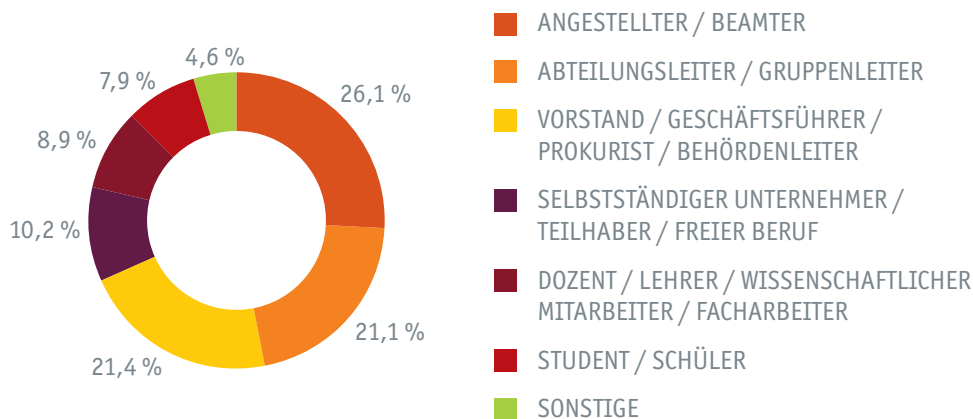
- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege und Anbahnung von Geschäftskontakten, was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besucher speziell ihre Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. 69,2 % wollten Termine, die vor der E-world vereinbart wurden, wahrnehmen.
- Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- und Informationsaustausch. 34,8 % besuchen die Messe, um sich über Branchentrends und Neuheiten zu informieren.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut sehr zufrieden (97 %).

## ANGEBOTSINTERESSE



- 89,7 % der Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotsspektrum der Messe für zufriedenstellend, mit dem Neuheitenangebot waren rund 88 % der Besucher zufrieden.
- 68 % der Besucher empfinden den Themenbereich Erneuerbare Energien als besonders wichtig.
- Neben Strom mit 63,7 % sind die Themen Mobilität (34,8 %) und Gas (33,9 %) für die Fachbesucher der E-world energy & water bedeutsam.

## BERUFLICHE STELLUNG



## RAHMENPROGRAMM

- 36,9 % der Besucher der E-world energy & water 2022 nahmen auch an Veranstaltungen des Kongresses teil bzw. planten ihre Teilnahme.
- Die Kombination aus Messe und Kongress bei der E-world energy & water 2022 kam bei 91,6 % der Besucher gut an.
- Die offenen Fachforen in den Messehallen stießen alle auf breite Zustimmung, besonders das Infrastructure Forum fanden über 60 % der Besucher gut oder sehr gut.

## BEDEUTUNG DER MESSE

- 80 % der Besucher sehen die E-world klar als Branchentreffpunkt und knapp 67 % fanden hier Innovationen und Trends.
- 90,8 % gaben an, dass der Besuch der E-world im Vergleich zu anderen Messen wichtig oder sehr wichtig sei.
- Knapp 74 % sprachen eine klare Weiterempfehlung an Kollegen oder Geschäftspartner zum Besuch der Messe aus.

## MESSEERGEBNIS

- 95 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2020 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.
- 95,5 % der Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

## KENNZAHLEN ZUR MESSE

**ÜBER**  
**15.000**  
**FACHBESUCHER**

**736**  
**AUSTELLER**