



**E-world**  
energy & water

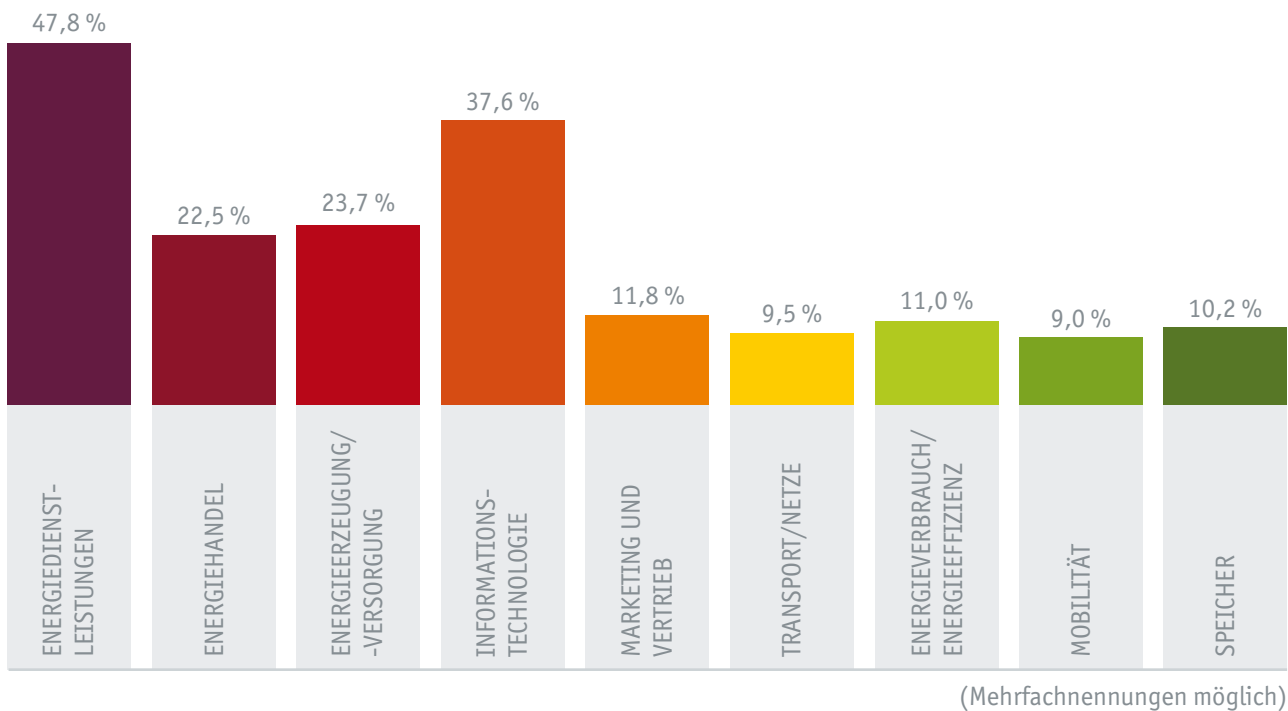
# E-WORLD ENERGY & WATER

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2023



## ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 47,8 % und
- 22,5 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 23,7 %.



- 37,6 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 11,8 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 11,0 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 10,2 % repräsentieren den Bereich Speicher, 9,5 % den Bereich Transport/Netze und 9,0 % den Bereich Mobilität.
- 87,7 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten oder Weiterentwicklungen bisheriger Produkte vorgestellt.

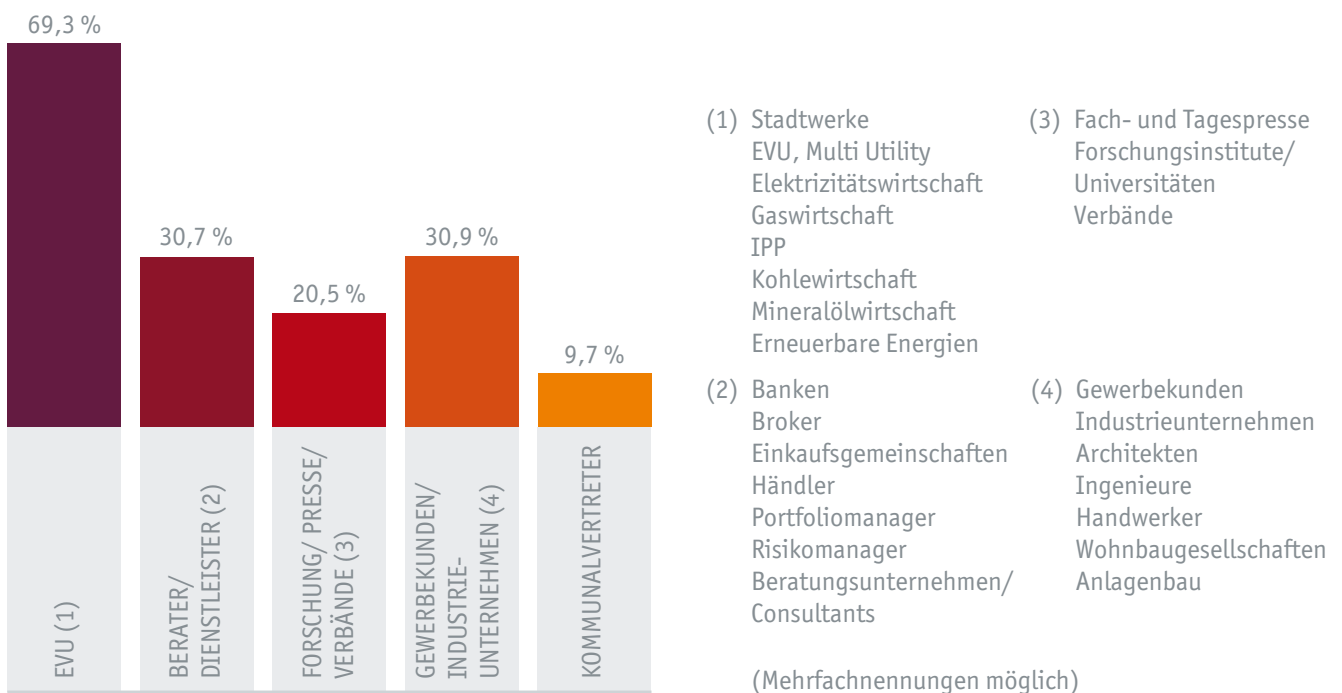
## BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 95,1 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 90,8 % bereits bestehende pflegen.
- 53,2 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 73,0 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 76,5 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation/Imagepflege.
- 57,5 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 39,9 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

## ZIELGRUPPE

- 89,8 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 39,6 % fragten Berater/Dienstleister nach, Kommunalvertreter waren für 15,3 % besonders interessant und 50,6 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 90,2 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

## KONTAKTE DER AUSSTELLER 2023 ZU BESUCHERGRUPPEN



## INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 29,0 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Schweiz, Großbritannien und die Niederlande, gefolgt von Österreich, Norwegen und den USA.
- 73,7 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 62,4 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Amerika mit 21,2 % und Asien mit 14,1 %.
- 94,7 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 32,5 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe.

## BESUCHERQUALITÄT

- 94,8 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.
- 85,4 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 92,9 %.

## RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination von Messe und Vortragsprogramm hielten 91,1 % für positiv.
- Das Rahmenprogramm selbst war für 89,6 % zufriedenstellend.

## BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 94,4 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 93,5 % gaben an, sich auch zukünftig an der E-world energy & water zu beteiligen.
- 80,7 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2023 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung zu.
- 15,5 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

## KENNZAHLEN ZUR MESSE

ÜBER  
**20.000**  
FACHBESUCHER

**820**  
AUSTELLER

