



E-world
energy & water

E-WORLD ENERGY & WATER

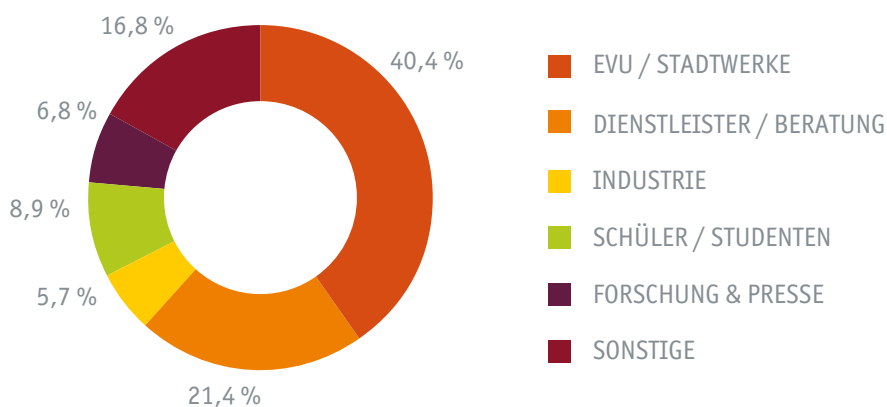
BESUCHERBEFRAGUNG 2023



INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucher der E-world energy & water 2023 lag bei 26,8 %.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildeten Großbritannien und Nordirland mit 20,4 % aller ausländischen Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Niederlande, Dänemark, Belgien, sowie die Schweiz, Italien und Frankreich.
- 86,8 % der Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

BESUCHERSTRUKTUR



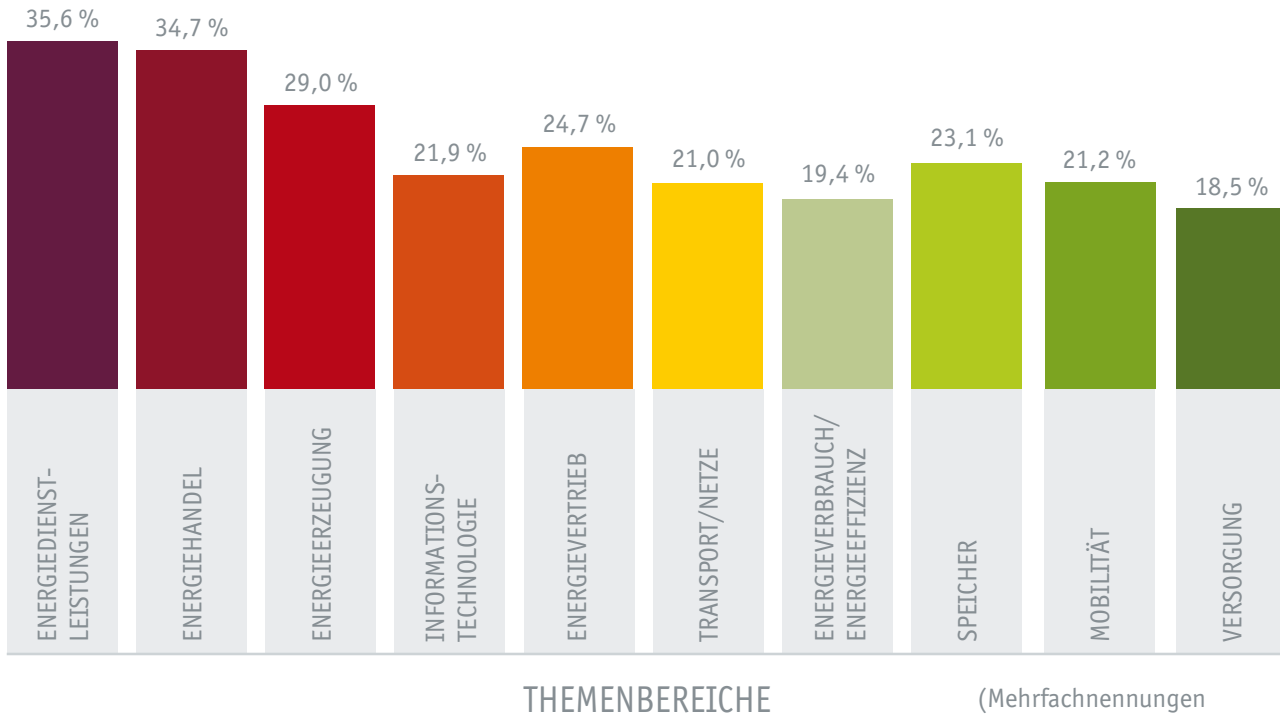
WIRTSCHAFTSZWEIGE

- Der Fachbesucheranteil der E-world energy & water 2023 lag dieses Jahr mit 99,1 % noch höher als in den Vorjahren.
- 70,8 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

BESUCHERZIELE

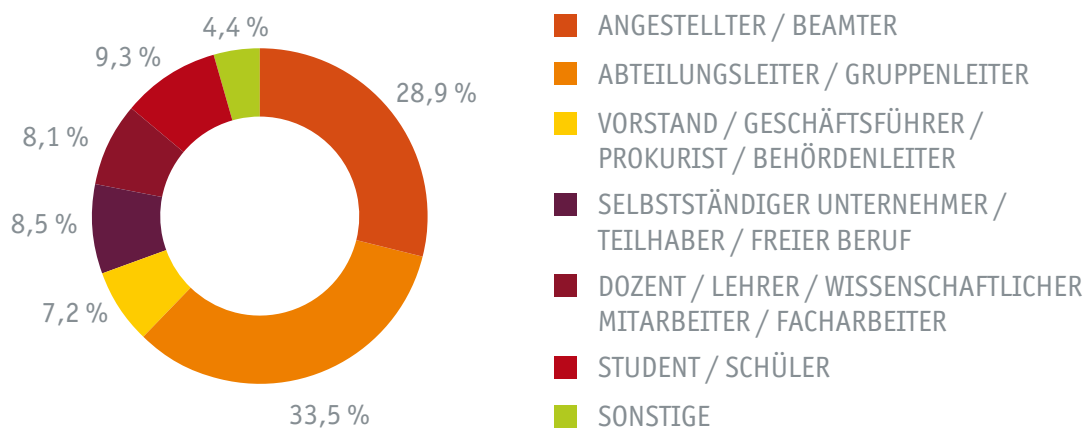
- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege und Anbahnung von Geschäftskontakten, was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besucher speziell ihre Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. 67,7 % wollten Termine, die vor der E-world vereinbart wurden, wahrnehmen.
- Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- und Informationsaustausch. 28,6 % besuchen die Messe, um sich über Branchentrends und Neuheiten zu informieren.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut sehr zufrieden (97 %).

ANGEBOTSINTERESSE



- 89,0 % der Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotsspektrum der Messe für zufriedenstellend, mit dem Neuheitenangebot waren rund 88,6 % der Besucher zufrieden.
- 60,0 % der Besucher empfanden den Themenbereich Erneuerbare Energien als besonders wichtig.
- Neben Strom mit 58,8 % waren die Themen Digitalisierung (43,6 %) und Gas (29,8 %) für die Fachbesucher der E-world energy & water bedeutsam.

BERUFLICHE STELLUNG



RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination aus Messe und Vortragsprogramm bei der E-world energy & water 2023 kam bei 94,4 % der Besucher gut an.
- Mit dem Rahmenprogramm der E-world energy & water waren insgesamt 90,6 % der Besucher zufrieden.
- Die offenen Fachforen in den Messehallen stießen alle auf breite Zustimmung, besonders das New Energy Systems Forum fanden über 59,0 % der Besucher gut oder sehr gut.

BEDEUTUNG DER MESSE

- 80,4 % der Besucher sehen die E-world klar als Branchentreffpunkt und knapp 71,8 % fanden hier Innovationen und Trends.
- 90,6 % gaben an, dass der Besuch der E-world im Vergleich zu anderen Messen wichtig oder sehr wichtig sei.
- Knapp 75,5 % sprachen eine klare Weiterempfehlung an Kollegen oder Geschäftspartner zum Besuch der Messe aus.

MESSEERGEBNIS

- 94,3 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2023 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.
- 95,1 % der Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

ÜBER
20.000
FACHBESUCHER

820
AUSTELLER