



E-world
energy & water

MESSE
NETWORKING
KONGRESS
FACHFOREN

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2018

E-WORLD ENERGY & WATER 2019

E-WORLD ENERGY & WATER

5.-7. FEBRUAR 2019

ESSEN, GERMANY

MESSE
ESSEN

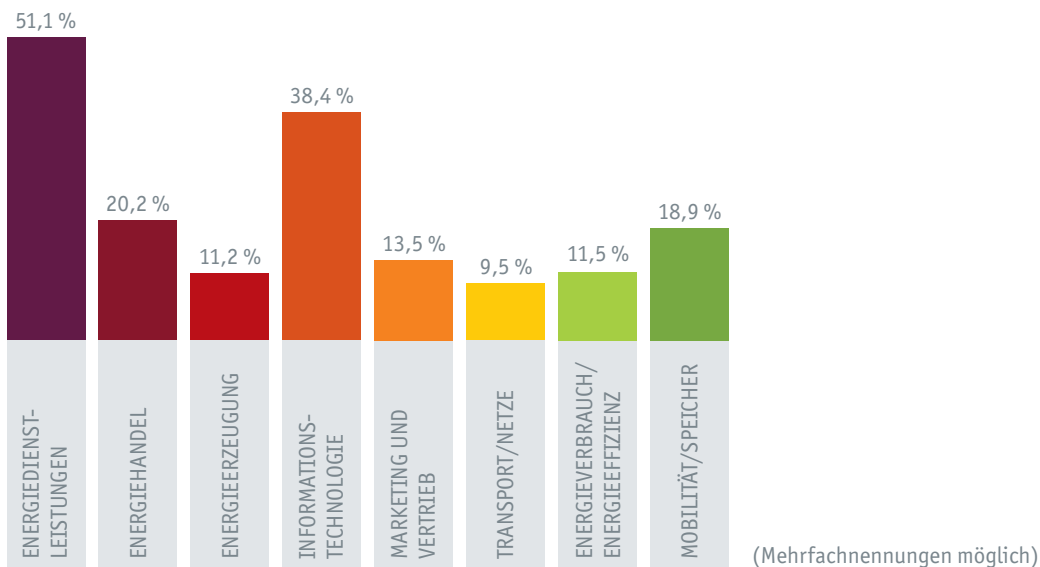
con | energy

www.e-world-essen.com

HAUPTSITZ

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 22,2 % der befragten ausstellenden Unternehmen.

ANGEBOT DER AUSSTELLER



ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 51,1 % und
- 20,2 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung entfallen inzwischen 11,2 %.
- 38,4 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 13,5 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 11,5 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 18,9 % repräsentierten den Bereich Mobilität /Speicher und 9,5 % den Bereich Transport/Netze.
- Erneut waren rund 96 % der Aussteller mit dem Erscheinungsbild der Messe in Bezug auf das Angebot zufrieden.

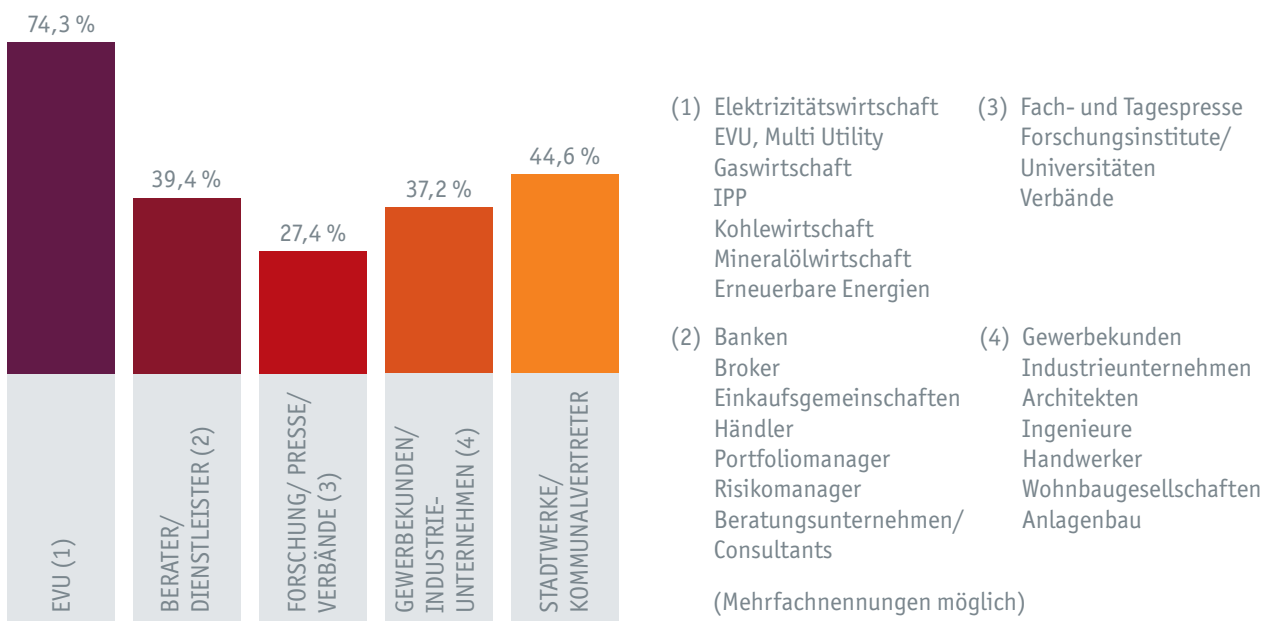
BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 50,1 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 78,3 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- 92,8 % wollten bereits bestehende Kontakte pflegen.
- Für 80 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation / Imagepflege.
- 96,8 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen.

ZIELGRUPPE

- 87 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 45,4 % fragten Berater/Dienstleister nach, Stadtwerke/Kommunalvertreter waren für 53,6 % besonders interessant und 50,1 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2018 ZU BESUCHERGRUPPEN



INTERNATIONALITÄT

- Die am häufigsten genannten Länder waren Großbritannien, Schweiz und Österreich, gefolgt von Niederlande, Frankreich und Spanien. Nachfragestärkstes außereuropäisches Land war Japan.
- 70 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten. 72,2 % davon entfielen auf Besucher aus der Europäischen Union.
- Ergebnisse aus Aussteller- und Besucherbefragung zusammengefasst ergeben eine Beteiligung von 73 Besuchernationen auf der E-world energy & water 2018.
- 93,4 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.

BESUCHERAUFKOMMEN

- 86,7 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden.
- 95,1 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.

GESCHÄFTSABSCHLÜSSE

- 60 % der auf der E-world energy & water 2018 vertretenen Unternehmen, die mit der Absicht gekommen waren, Geschäfte abzuschließen, waren mit der Zielerreichung zufrieden.
- 94,8 % erwarten ein sehr gutes bis befriedigendes Nachmessegeschäft.
- Insgesamt waren 92,5 % der Aussteller mit dem geschäftlichen Erfolg der Messebeteiligung zufrieden.

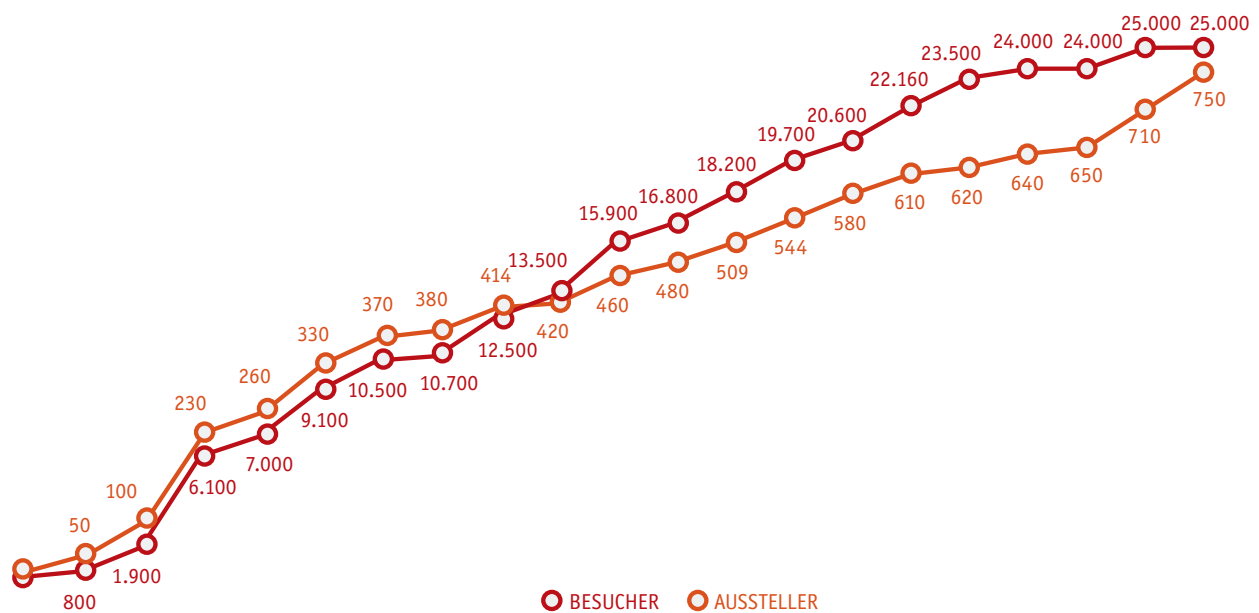
KONGRESS

- Die Kombination von Messe und Kongress halten 91,7 % für positiv.
- Das Kongressprogramm selbst war für 91,4 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DES ERGEBNISSES DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 95,3 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- Die Wiederbeteiligungsquote liegt bei 94,7 %.

ENTWICKLUNG DER E-WORLD



e'trade in Düsseldorf

1998* 1999* 2000* 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018