



E-world
energy & water

MESSE
NETWORKING
KONGRESS
FACHFOREN

BESUCHERBEFRAGUNG 2018

E-WORLD ENERGY & WATER 2019

E-WORLD ENERGY & WATER

5.-7. FEBRUAR 2019

ESSEN, GERMANY

MESSE
ESSEN

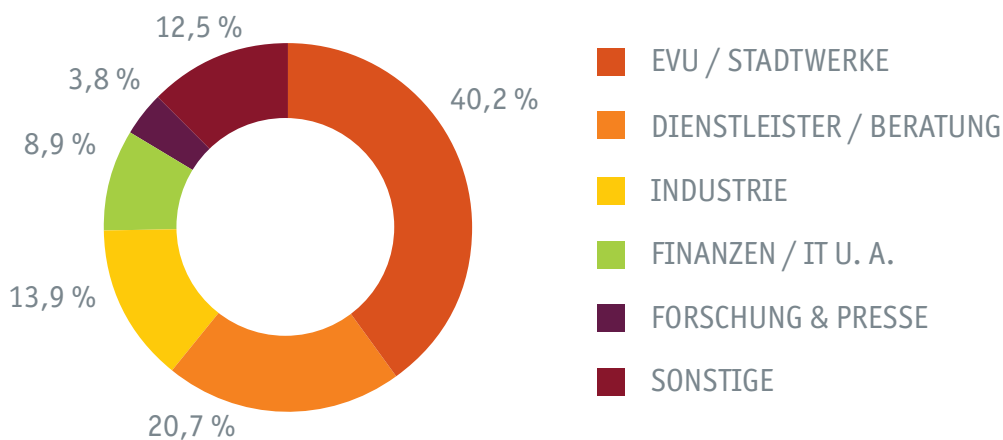
con | energy

www.e-world-essen.com

INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucher der E-world energy & water 2018 lag bei 18,5 % und ist damit in den letzten Jahren sukzessive gestiegen.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildete Großbritannien mit 13,5 % aller ausländischen Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Schweiz, Niederlande, Italien sowie Österreich, Belgien und Frankreich.
- 86,3 % der Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

FACHBESUCHERANTEIL



- Der Fachbesucheranteil der E-world energy & water 2018 lag gleichbleibend hoch bei 97,4 %.

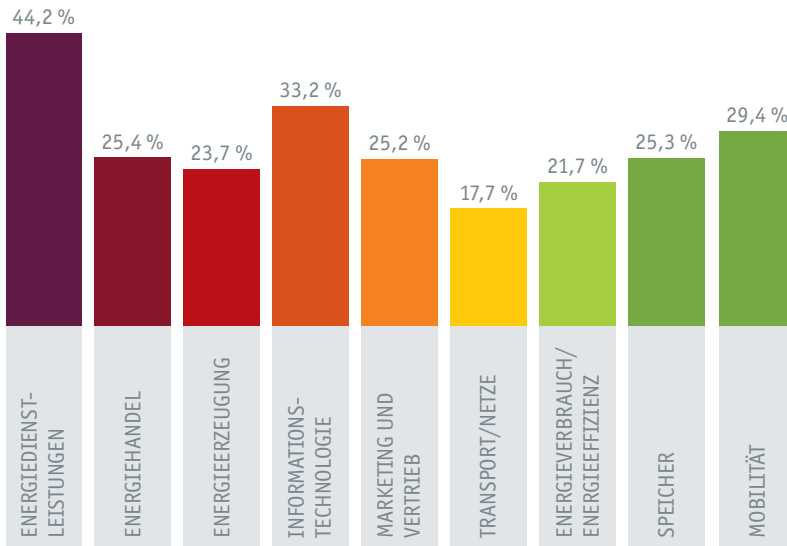
BESUCHERSTRUKTUR

- 71,2 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

BESUCHERZIELE

- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege von Geschäftskontakten was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besucher speziell ihre Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- / Informationsaustausch sowie die Anbahnung von Geschäftskontakten.
- 10,2 % wollten Investitions- und Einkaufsentscheidungen auf der E-world energy & water 2018 vorbereiten.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut zufrieden.

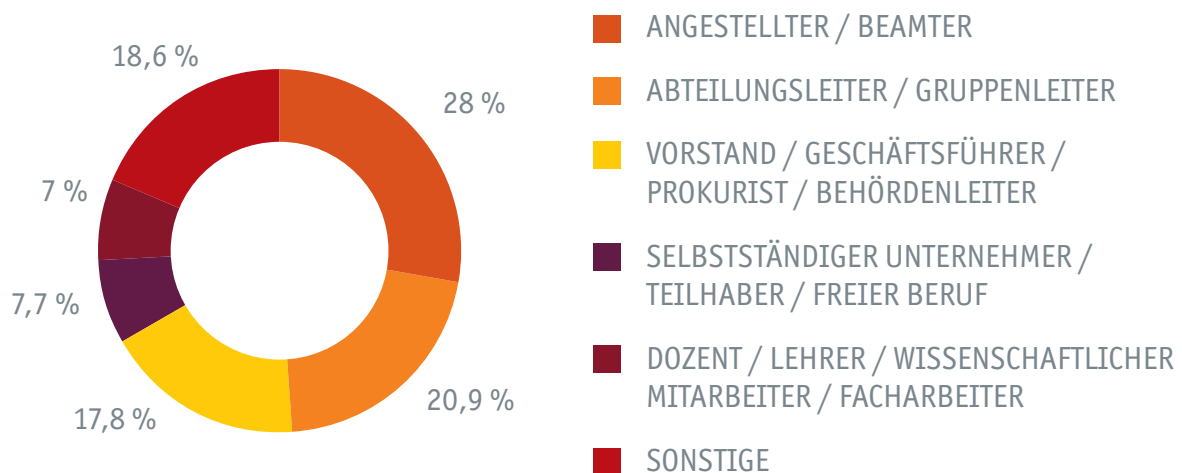
ANGEBOTSINTERESSE



ANGEBOTSINTERESSE

- 90,6 % der Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotsspektrum der Messe für zufriedenstellend.
- Insbesondere mit dem Neuheitenangebot waren rund 86,8 % der Besucher zufrieden.

BERUFLICHE STELLUNG



ENERGIEEFFIZIENZ

- Für rund 84,1 % der Unternehmen spielt das Thema Energieeffizienz eine wichtige Rolle.
- 58,5 % setzen moderne Technologien ein.
- 46,1 % nutzen erneuerbare Energien.

KONGRESS

- 13,9 % der Besucher der E-world energy & water 2018 hatten auch an Veranstaltungen des Kongresses teilgenommen, weitere 18,4 % planten noch an Kongressveranstaltungen teilzunehmen.
- Die Kombination aus Messe und Kongress bei der E-world energy & water 2018 kam bei 95,5 % der Besucher gut an.

MESSESTANDORT

- 88,5 % der Besucher 2018 sind mit Essen als Standort der E-world energy & water zufrieden.

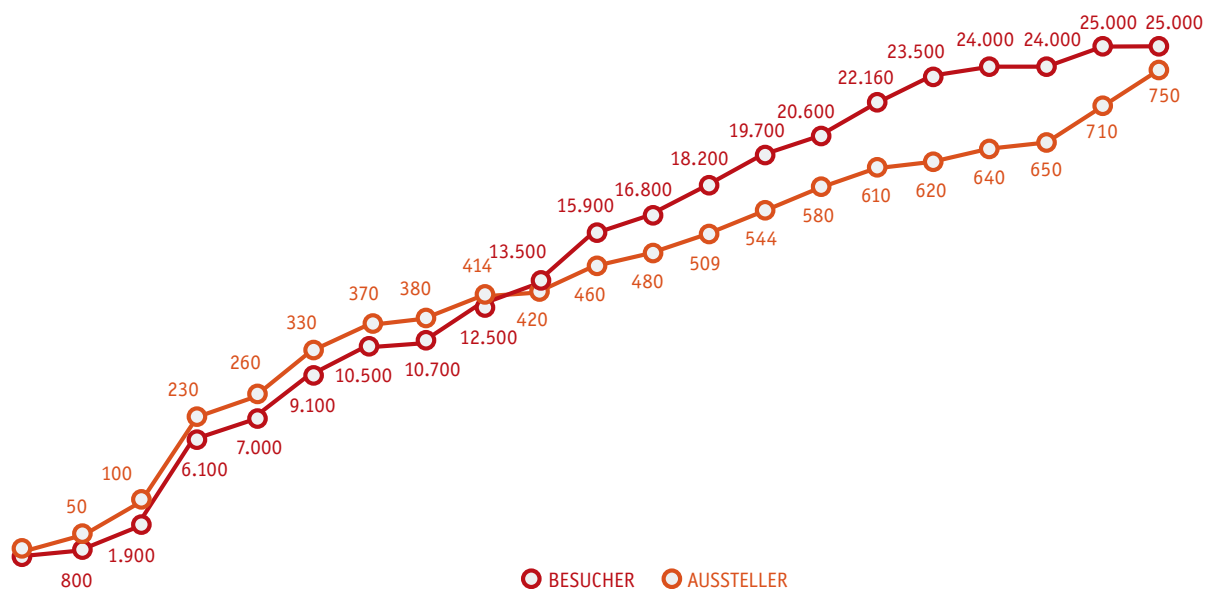
MESSEERGEBNIS

- 91,3 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2018 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.

WIEDERBESUCHSABSICHT

- 88,2 % der Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

ENTWICKLUNG DER E-WORLD



e*trade in Düsseldorf

1998* 1999* 2000* 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018