



E-world
energy & water

E-WORLD ENERGY & WATER

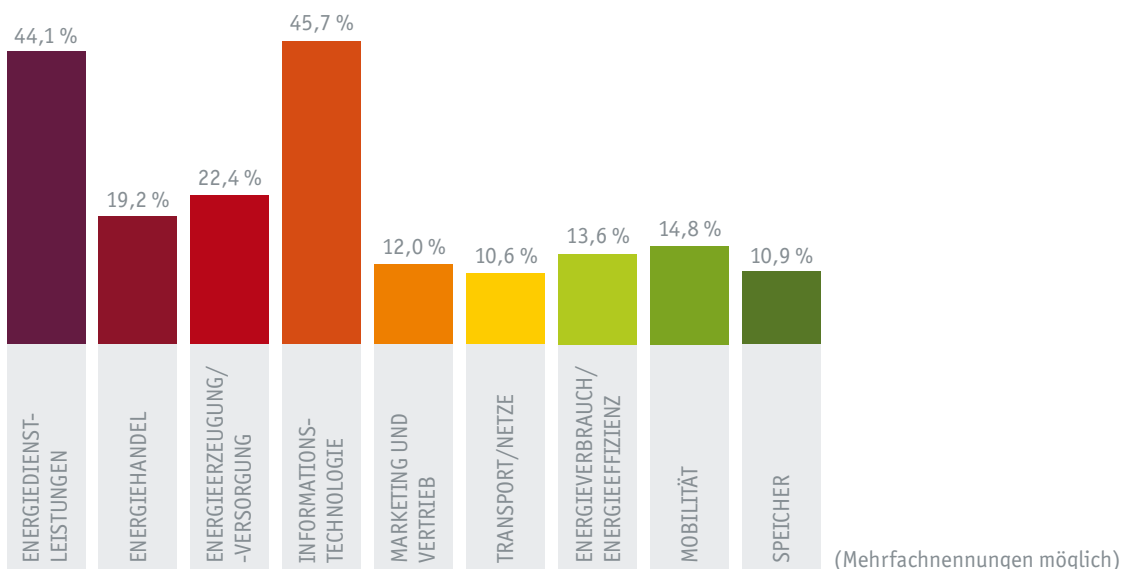
AUSSTELLERBEFRAGUNG 2019



HAUPTSITZ

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 19,9 % der befragten ausstellenden Unternehmen.

ANGEBOT DER AUSSTELLER



ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 44,1 % und
- 19,2 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 22,4 %.
- 45,7 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 12,0 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 13,6 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 14,8 % repräsentieren den Bereich Mobilität, 10,9 % den Bereich Speicher und 10,6 % den Bereich Transport/Netze.
- Erneut waren rund 96 % der Aussteller mit dem Erscheinungsbild der Messe in Bezug auf das Angebot zufrieden.

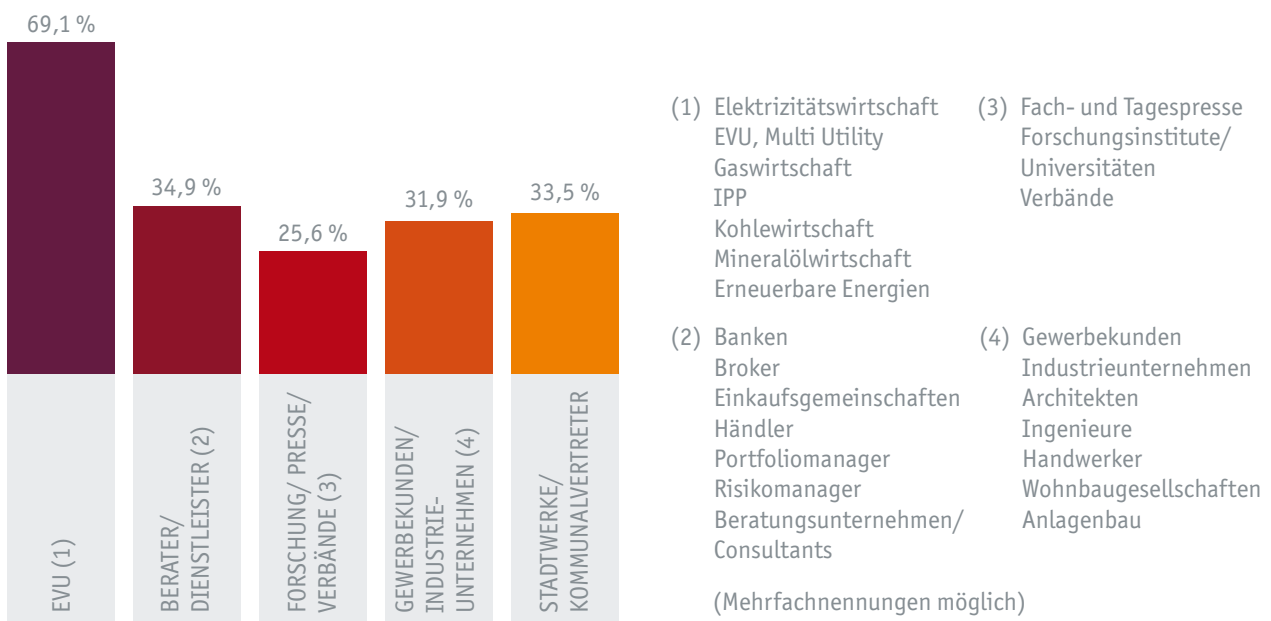
BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 50,3 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 76,4 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- 92,4 % wollten bereits bestehende Kontakte pflegen.
- Für 75,8 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation / Imagepflege.
- 95,6 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen.

ZIELGRUPPE

- 87,8 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 37,9 % fragten Berater/Dienstleister nach, Stadtwerke/Kommunalvertreter waren für 46,9 % besonders interessant und 51,5 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2019 ZU BESUCHERGRUPPEN



INTERNATIONALITÄT

- Die am häufigsten genannten Länder waren Österreich, Großbritannien und die Niederlande, gefolgt von Norwegen, der Schweiz, Frankreich und Ungarn. Nachfragestärkstes außereuropäisches Land war Japan.
- 70,9 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten. 68,7 % davon entfielen auf Besucher aus der Europäischen Union.
- Ergebnisse aus Aussteller- und Besucherbefragung zusammengefasst ergeben eine Beteiligung von 73 Besuchernationen auf der E-world energy & water 2019.
- 97,1 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.

BESUCHERAUFKOMMEN

- 87,1 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden.
- 95,8 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.

GESCHÄFTSABSCHLÜSSE

- 61,8 % der auf der E-world energy & water 2019 vertretenen Unternehmen, die mit der Absicht gekommen waren, Geschäfte abzuschließen, waren mit der Zielerreichung zufrieden.
- 96,5 % erwarten ein sehr gutes bis befriedigendes Nachmessegeschäft.
- Insgesamt waren 92 % der Aussteller mit dem geschäftlichen Erfolg der Messebeteiligung zufrieden.

KONGRESS

- Die Kombination von Messe und Kongress halten 90,9 % für positiv.
- Das Kongressprogramm selbst war für 90,3 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DES ERGEBNISSES DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 95,4 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- Die Wiederbeteiligungsquote liegt bei 97,2 %.

ENTWICKLUNG DER E-WORLD

