



E-world
energy & water

E-WORLD ENERGY & WATER

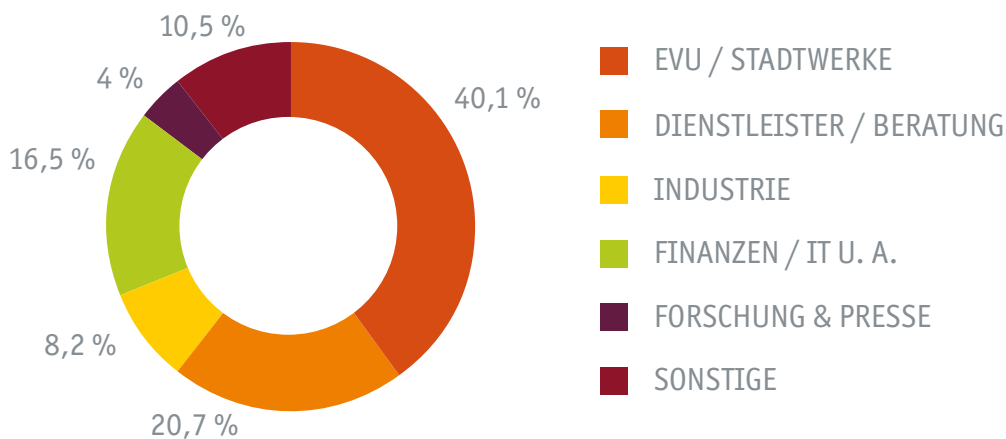
BESUCHERBEFRAGUNG 2019



INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucher der E-world energy & water 2019 lag bei 19,5 % und ist damit in den letzten Jahren sukzessive gestiegen.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildete Großbritannien mit 14,6 % aller ausländischen Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Schweiz, Niederlande, Italien sowie Polen, Belgien und Frankreich.
- 87,6 % der Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

FACHBESUCHERANTEIL



- Der Fachbesucheranteil der E-world energy & water 2019 lag gleichbleibend hoch bei 98,2 %.

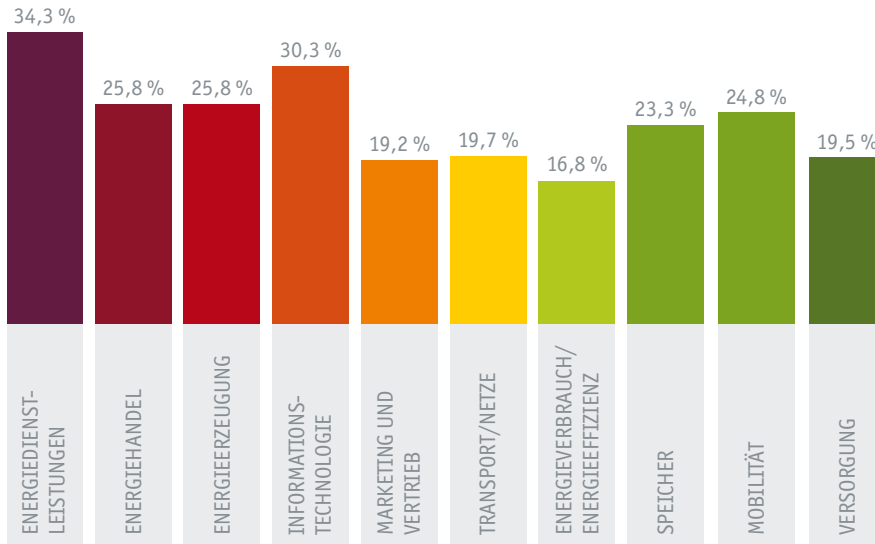
BESUCHERSTRUKTUR

- 73,9 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

BESUCHERZIELE

- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege von Geschäftskontakten was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besucher speziell ihre Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- / Informationsaustausch sowie die Anbahnung von Geschäftskontakten.
- 11 % wollten Investitions- und Einkaufsentscheidungen auf der E-world energy & water 2019 vorbereiten.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut zufrieden.

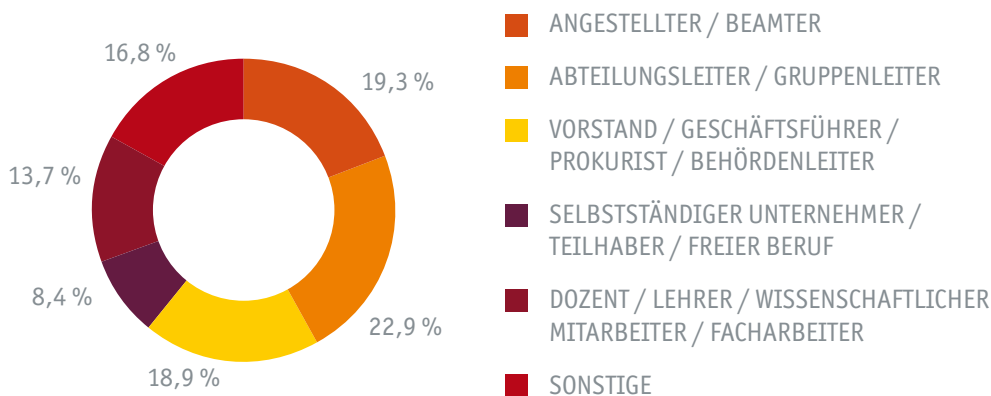
ANGEBOTSINTERESSE



ANGEBOTSINTERESSE

- 89,3 % der Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotsspektrum der Messe für zufriedenstellend.
- Insbesondere mit dem Neuheitenangebot waren rund 86,6 % der Besucher zufrieden.

BERUFLICHE STELLUNG



ENERGIEEFFIZIENZ

- Für rund 83,1 % der Unternehmen spielt das Thema Energieeffizienz eine wichtige Rolle.
- 56,3 % setzen moderne Technologien ein.
- 51,1 % nutzen erneuerbare Energien.

KONGRESS

- 14,2 % der Besucher der E-world energy & water 2019 hatten auch an Veranstaltungen des Kongresses teilgenommen, weitere 23,3 % planten noch an Kongressveranstaltungen teilzunehmen.
- Die Kombination aus Messe und Kongress bei der E-world energy & water 2019 kam bei 95,7 % der Besucher gut an.

MESSESTANDORT

- 91,3 % der Besucher 2019 sind mit Essen als Standort der E-world energy & water zufrieden.

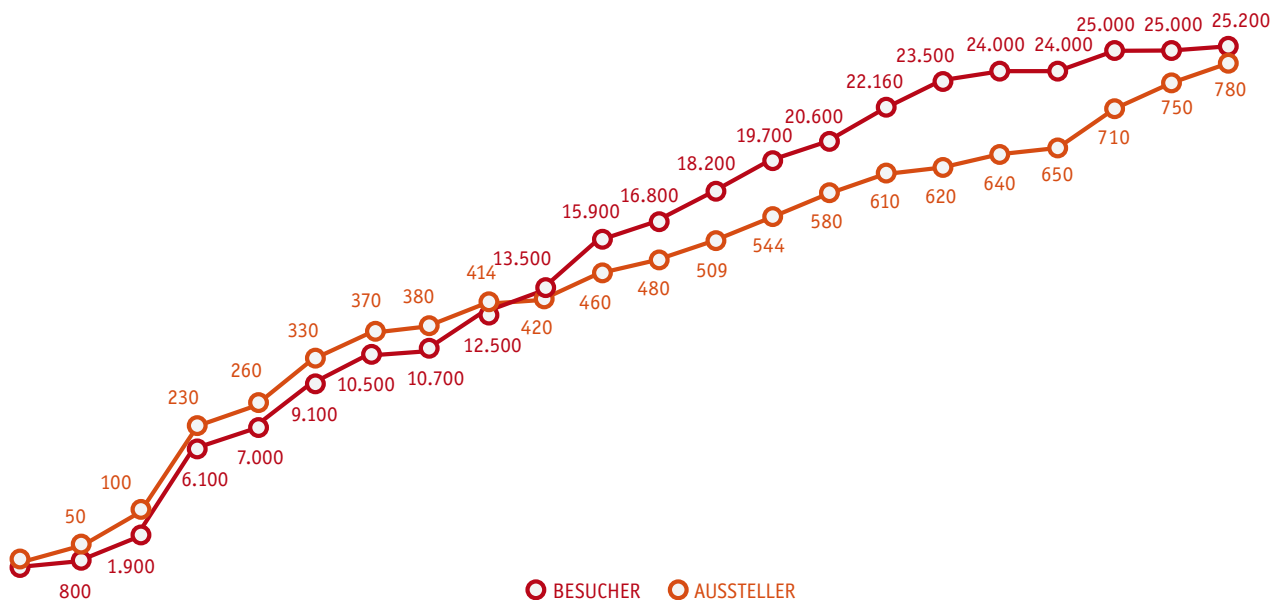
MESSEERGEBNIS

- 94,2 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2019 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.

WIEDERBESUCHSABSICHT

- 95,5 % der Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

ENTWICKLUNG DER E-WORLD



e*trade in Düsseldorf

1998* 1999* 2000* 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019