



**E-world**  
energy & water

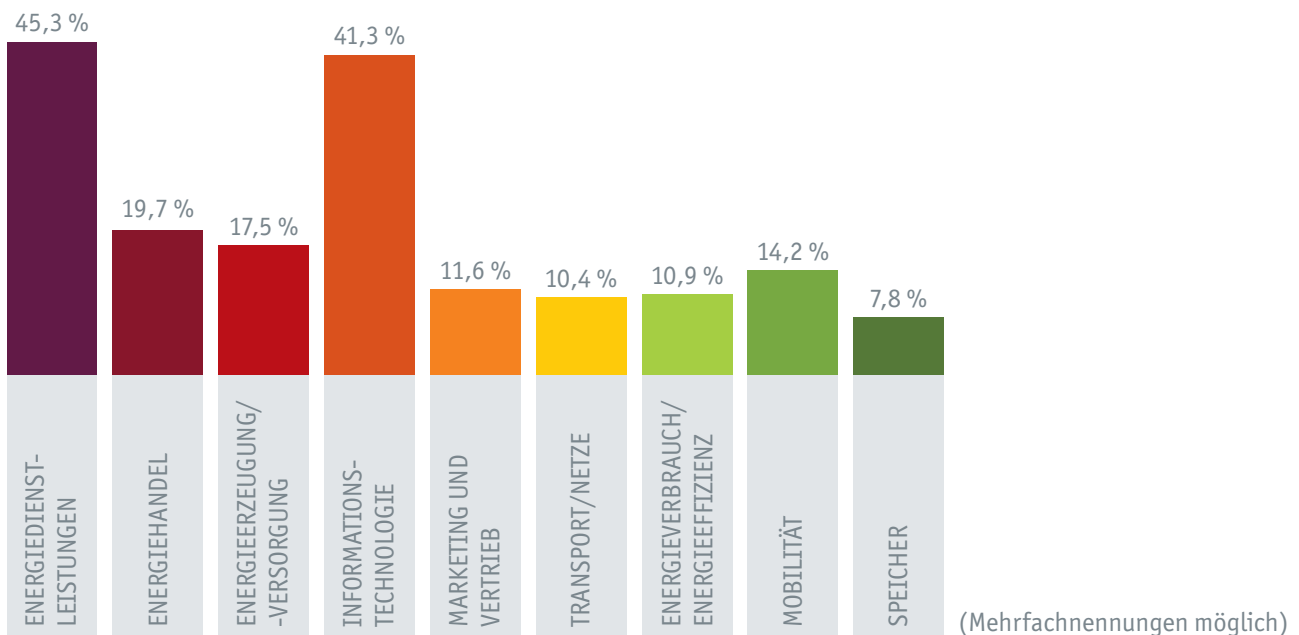
# E-WORLD ENERGY & WATER

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2020



## ANGEBOT DER AUSSTELLER

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 45,3 % und
- 19,7 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 17,5 %.



- 41,3 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 11,6 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und
- 10,9 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 14,2 % repräsentieren den Bereich Mobilität, 7,8 % den Bereich Speicher und 10,4 % den Bereich Transport/Netze.
- Die Zufriedenheit der Aussteller mit dem Erscheinungsbild der Messe in Bezug auf das Angebot ist auf 97 % gestiegen.
- 50,9 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten vorgestellt.

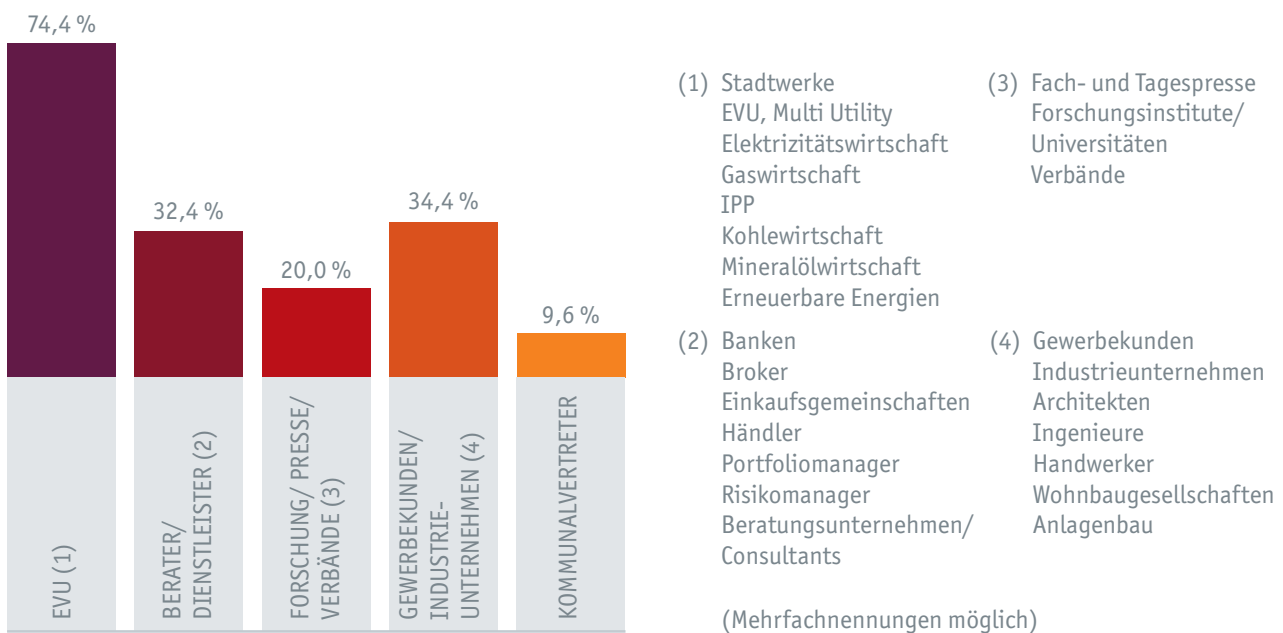
## BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 94,4 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 89,4 % bereits bestehende pflegen.
- 55,9 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 78 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 75,4 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation / Imagepflege.
- 63,8 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 40,3 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

## ZIELGRUPPE

- 89,9 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 36,2 % fragten Berater/Dienstleister nach, Kommunalvertreter waren für 18,5 % besonders interessant und 50,1 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 95,4 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

## KONTAKTE DER AUSSTELLER 2020 ZU BESUCHERGRUPPEN



## INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 24,1 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Österreich, Großbritannien und die Schweiz, gefolgt von Norwegen, den Niederlanden, Frankreich und Ungarn. Nachfragestärkstes außereuropäisches Land war Australien.
- 68,8 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 60 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Asien und Amerika.
- 93,3 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 36,5 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe

## BESUCHERAUFKOMMEN

- 85,6 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 93,4 %.
- 94,6 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.

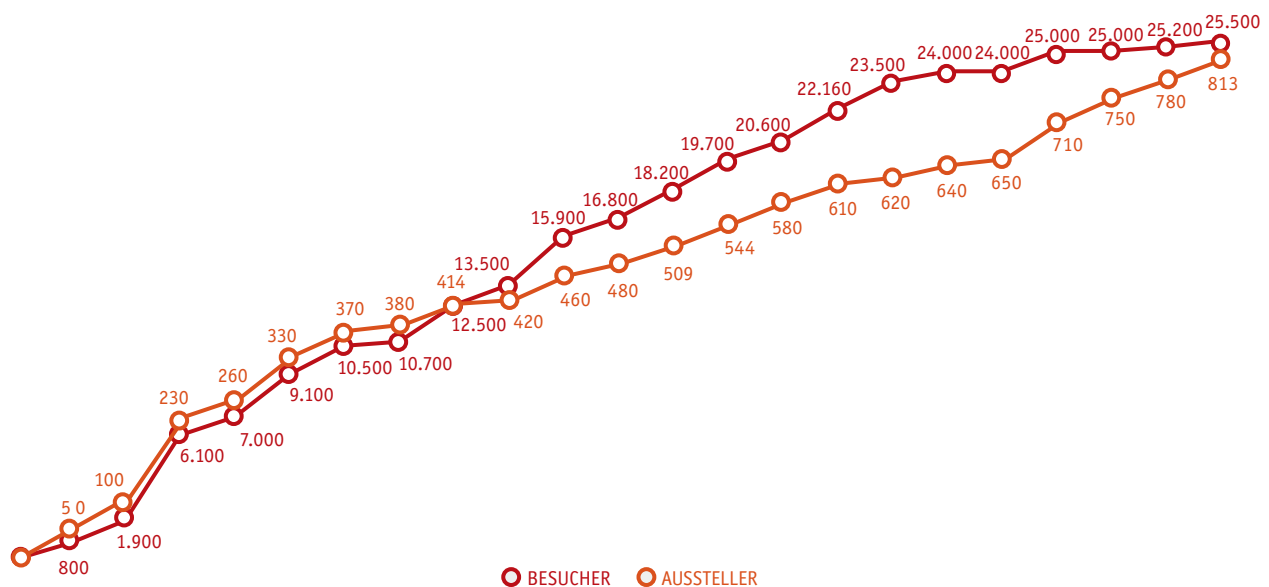
## KONGRESS

- Die Kombination von Messe und Kongress halten 92,9 % für positiv.
- Das Kongressprogramm selbst war für 90 % zufriedenstellend.

## BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 92,6 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 81,1 % der Aussteller planen eine Wiederbeteiligung im nächsten Jahr, weitere 17,4 % halten sie für wahrscheinlich.
- 93,1 % erwarten ein sehr gutes bis befriedigendes Nachmessegeschäft.
- 79 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2020 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung bei.
- Knapp 15 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

## ENTWICKLUNG DER E-WORLD



e'trade in Düsseldorf

1998' 1999' 2000' 2001' 2002' 2003' 2004' 2005' 2006' 2007' 2008' 2009' 2010' 2011' 2012' 2013' 2014' 2015' 2016' 2017' 2018' 2019' 2020