

PREISINFORMATION ZUR E-WORLD COMMUNITY

IM RAHMEN DER E-WORLD ENERGY & WATER

BASIC

- ▶ Jeder E-world Aussteller, Co-Aussteller und Programmpartner erhält einen Basiseintrag in der E-world Community
 - + Sichtbarkeit für alle Mitglieder der Community
 - + Unternehmensname und Profiltext vergleichbar mit einem Standeintrag im Messekatalog
 - + Mitarbeiter können auf Ihr Profil verlinken

PREMIUM

- ▶ Nutzen Sie Funktionen der E-world Community in vollem Umfang, um Ihren Präsenzauftritt auf der E-world bestmöglich digital zu ergänzen.
 - + Umfangreiches Unternehmensprofil mit Links, Videos, Twitterkanal
 - + Teilnahme am Marktplatz mit 3 Produkten
 - + Integrieren Sie Ihr Standpersonal in Ihr Profil

gültig ab 01.07.2021, Laufzeit 12 Monate, Kündigung 3 Monate vorher, bis 30.06.2021 kostenfrei für Aussteller

Für Aussteller und
Co-Aussteller

4.500 €

Für Nicht-Aussteller

9.000 €

WEITERE PRODUKTE

- ▶ Das Premium Paket beinhaltet standardmäßig drei Produkte (inklusive Kontaktpersonen und Kalender). Ergänzen Sie Ihren E-world Community Auftritt mit weiteren Produkten und präsentieren Sie Ihre gesamte Angebotspalette.
 - + 2 zusätzliche Produkte auf dem Marktplatz (inkl. 2 Kontaktpersonen und deren Kalender)
 - + Laufzeit: 1 Monat

100 €

PREMIUM PLUS – COMING SOON

- ▶ Nutzen Sie die E-world Jobbörse um mit Experten und Expertinnen ins Gespräch zu kommen.
- ▶ Finden Sie Projektpartner oder präsentieren Sie Ihre erfolgreichen Projekte.
- ▶ Werden Sie noch aktiver mit News, Interviews oder Wiki-Einträgen.

MEHR SICHTBARKEIT IN DER E-WORLD COMMUNITY

IM RAHMEN DER E-WORLD ENERGY & WATER

PRODUKT HIGHLIGHT

ab 1.3.2021

700 €

- ▶ Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Produkts in der E-world Community. Ihr Produkt wird auf dem Marktplatz prominent platziert: Als eines der ersten drei Ergebnisse und farblich hervorgehoben zieht es alle Blicke auf sich.
- + Laufzeit: 1 Woche

ANZEIGE IM NEWSFEED

900 €

- ▶ Erreichen Sie alle Mitglieder der E-world Community oder eine bestimmte Zielgruppe mit Ihrer Anzeige im Newsfeed der Nutzer.
- + Laufzeit: 1 Woche

EXHIBITOR SESSION

ab 1.4.2021

4.000 €

- ▶ Führen Sie Ihre Produktpräsentation oder Kundeninformation online in der E-world Community durch. Definieren Sie Ihre Zielgruppe und erreichen Sie genau die Menschen, an die Sie sich wenden möchten. Wir kümmern uns um den Verteiler und stellen Ihnen den organisatorischen – und bei Bedarf technischen – Rahmen zur Verfügung, sodass Sie sich vollkommen auf Ihre Inhalte konzentrieren können.
- + Sie definieren Ihre Zielgruppe und senden allen relevanten Community-Mitgliedern eine Einladung
- + Im Anschluss erhalten Sie eine Teilnahmeliste für Ihre weitere Kontaktpflege
- + Durchführung mittels E-world Community Web Conference Tool oder Ihrer gewohnten Videokonferenzsoftware. Bei der Nutzung von Zoom, Webex, Teams usw. wird ein Streaminglink in die Community-Seite eingebettet, sodass Teilnehmer bequem über die Plattform zuschauen können
- + Exhibitor Sessions sind nicht Teil des offiziellen E-world Programms

RECHNUNGSDATEN

FIRMA	ANSPRECHPARTNER (SOLL AUF RECHNUNG ERSCHEINEN)	IHRE INTERNE BESTELLNUMMER (FALLS ERWÜNSCHT)
STRASSE, HAUSNUMMER	TELEFON	DATENSCHUTZHINWEIS
PLZ, ORT	E-MAIL	Ihre personenbezogenen Daten werden für die gemeinsame Zusammenarbeit verwendet. Außerdem halten wir Sie gerne per E-Mail mit Informationen zu passenden, ähnlichen Produkten und Dienstleistungen auf dem Laufenden. Sollten Sie daran kein Interesse haben, teilen Sie uns das gerne mit. <u>Sie haben das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten für die genannten Werbezwecke zu widersprechen.</u> Melden Sie sich dazu gerne beim Datenschutzbeauftragten unter unserer postalischen Adresse oder datenschutz@e-world-essen.com . Bitte lesen Sie für weitergehende Informationen, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, unsere Teilnahmebedingungen unter Datenschutz.
LAND	UST-IDNR.	



PRODUKTE IN DER E-WORLD COMMUNITY

PREMIUM

- Aussteller / Co-Aussteller** 4.500,00 €
- Nicht Aussteller** 9.000,00 €

- Weitere Produkte** 100,00 €
2 zusätzliche Produkte, Laufzeit: 1 Monat



MEHR SICHTBARKEIT IN DER E-WORLD COMMUNITY

- Produkt Highlight** 700,00 €
Laufzeit: 1 Woche
- Anzeige im Newsfeed** 900,00 €
Laufzeit: 1 Woche
- Exhibitor Session** 4.000,00 €

Anmerkungen

HINWEISE

Mit dieser Anmeldung werden die „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die E-world Community**“ rechtsverbindlich anerkannt. Die Inhalte der vorgesehenen Felder sind bindend, Streichungen oder Zusätze sind ungültig!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich **Umsatzsteuer**. Überweisungen sind an folgende **Kontoverbindung** zu richten: E-world energy & water GmbH, Sparkasse Essen, IBAN: DE11 3605 0105 0000 2692 58, BIC: SPESDE33XXX

 Bitte unterschreiben Sie das Formular. Übermittlung per E-Mail an aussteller@e-world-essen.com oder per Fax an **+49 201 1022-333**

UNTERSCHRIFT

NAME DES ZEICHNUNGSBERECHTIGTEN	
ORT, DATUM	IHRE UNTERSCHRIFT

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR DIE E-WORLD COMMUNITY



§ 1 ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- (1) Die nachfolgenden Bestimmungen gelten für alle Verträge über elektronische und gedruckte Informationsdienste der E-world energy & water gmbh, Norbertstr. 3–5, 45131 Essen (nachfolgend „E-world“ genannt).
- (2) Die Leistungen richten sich ausschließlich an Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtliche Sondervermögen. Unternehmer ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- (3) Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zurückgewiesen.

§ 2 VERTRAGSGEGENSTAND

- (1) Die E-world bietet Produkte und Werbeleistungen im Rahmen der E-world Community an.

§ 3 VERTRAGSSCHLUSS

- (1) Der Vertrag kommt erst durch die Annahme der Bestellung durch die E-world zustande.
- (2) Die Annahme kann durch eine Auftragsbestätigung, Rechnungsstellung oder durch Freischaltung der bestellten Produkte beziehungsweise Werbeleistungen erfolgen.

§ 4 PREISE, RECHNUNGSLEGUNG

- (1) Die Vergütung der entgeltlichen digitalen Produkte oder Werbeleistungen von der E-world bemisst sich nach der vertraglichen Vereinbarung.
- (2) Die Preise für standardisierte Produkte werden dem Kunden im Rahmen der Produktinformationen auf den Webseiten der E-world jeweils zur Kenntnis gebracht.
- (3) Bei Fehlen abweichender Vereinbarungen ist die E-world berechtigt, die anfallende Nutzungsgebühr dem Kunden jährlich im Voraus in Rechnung zu stellen. Alle Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug.
- (4) Alle Preise verstehen sich, sofern nicht anders angegeben, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

§ 5 ZAHLUNGSVERZUG

- (1) Die E-world ist bei Zahlungsverzug berechtigt, die Leistungen bis zur Zahlung des ausstehenden Entgeltbetrages einzustellen. Die Zahlungsverpflichtung des Kunden für den Zeitraum der Nichtbelieferung bleibt hiervon unberührt.
- (2) Zusätzlich ist die E-world bei Zahlungsverzug berechtigt, den Nutzungsvertrag fristlos zu kündigen. Will die E-world von diesem Recht Gebrauch machen, ist sie verpflichtet, dem Nutzer unter Androhung der Kündigung eine Nachfrist von 14 Tagen zum Ausgleich der rückständigen Zahlung zu setzen.

§ 6 LAUFZEIT DES VERTRAGES, KÜNDIGUNG

- (1) Die Laufzeit beginnt mit dem vertraglich vereinbarten Termin. Fehlt es an einer solchen Vereinbarung, beginnt die Vertragslaufzeit mit der Annahme der Bestellung.
- (2) Der Vertrag für einen Premieeintrag oder Premieeintrag Plus wird für eine Laufzeit von 12 Monaten geschlossen. Danach verlängert sich der Vertrag automatisch um weitere 12 Monate, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von einem Monat zum Ende der ursprünglichen oder sich einer daran anschließenden Vertragsperiode gekündigt wird. Verträge für alle weiteren Produkte sind gemäß ihrer Laufzeit nach Preisinformation zeitlich befristet und enden mit Ablauf der jeweiligen Laufzeit.
- (3) Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Dieses Recht besteht zugunsten der E-world insbesondere bei einer Verletzung der Urheberrechte oder einem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten.

§ 7 HAFTUNG, GEWÄHRLEISTUNG

- (1) Die von der E-world veröffentlichten Informationen in Form von Artikeln, Daten und Prognosen sind mit größter Sorgfalt recherchiert worden. Dennoch können weder die E-world noch deren Kooperationspartner für die Richtigkeit eine Gewähr übernehmen. Informationen in Form von Nachrichten und Artikeln beruhen teilweise auf Meldungen von Nachrichtenagenturen, Wetterdiensten oder anderen Datenlieferanten. Informationen in Form von Kursen und Preisen werden von externen Informationsdiensten zur Verfügung gestellt. Sämtliche von der E-world veröffentlichten vorgenannten Informationen durchlaufen eine Qualitätskontrolle und werden regelmäßig geprüft. Eine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Verfügbarkeit wird nicht geleistet.
- (2) Für Schäden aufgrund von Störungen, Verzögerungen, falschen Daten, Irrtümern, Unterbrechungen, die im Dienstbetrieb von der E-world oder im Dienstbetrieb von Zulieferern von der E-world auftreten können, haftet die E-world nur in den gesetzlich reglementierten Fällen. Für den Inhalt von fremden Internet-Seiten, auf von der E-world durch einen Link innerhalb der Internet-Seiten verwiesen wird, wird jegliche Haftung ausgeschlossen. Die E-world kann auch nicht für Folgeschäden von Dritten haftbar gemacht werden, wenn sich der Benutzer auf die Richtigkeit, Vollständigkeit und Verfügbarkeit von Informationen verlässt.
- (3) Die E-world gibt weder eine Garantie für die Erreichbarkeit, noch eine Gewähr dafür, dass durch die Benutzung der Informationsdienste bestimmte Ergebnisse erzielt werden können. Die E-world als Betreiber der E-world-Webseiten oder die von ihr beauftragten Unternehmen/Personen behalten sich überdies das Recht vor, das System zu Wartungszwecken kurzfristig abzuschalten. Die E-world wird von seinen vertraglichen Verpflichtungen frei, sofern es an deren Erfüllung durch Arbeitskampf, behördlichen oder gerichtlichen Maßnahmen sowie sonstigen Ereignissen höherer Gewalt behindert wird, und die E-world diese nicht zu vertreten hat.